

## **City Sightseeing se une a Fundación SERES para dar un paso más en su compromiso con la sociedad**

- **Fundación SERES aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación. Cuenta con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35.**
- **City Sightseeing es la multinacional líder de experiencias turísticas en autobuses panorámicos de doble planta, barcos y paseos guiados a pie, con presencia en más de 100 ciudades en los cinco continentes**

**Madrid, 22 de marzo de 2023.** City Sightseeing, la multinacional española de experiencias turísticas, se ha incorporado a la Fundación SERES como un paso más en su apuesta por un modelo de empresa sostenible y responsable. De este modo, el operador líder mundial de autobuses panorámicos de doble planta avanza en su compromiso de generar valor para la sociedad y afrontar los retos sociales actuales.

Ana Sainz, directora general de Fundación SERES, ha hecho hincapié en que “lo social es urgente y las empresas están llamadas a una mayor participación y compromiso para un futuro más justo y sostenible. Desde Fundación SERES les mostramos cómo la transformación hacia modelos más humanos e inclusivos genera valor para todos, sociedad y empresa”.

Por su parte, Enrique Ybarra, fundador y CEO de City Sightseeing, ha asegurado que “desde nuestros inicios en Sevilla en 1999, siempre hemos intentado devolver a la sociedad todo lo que estaba en nuestra mano y por eso trabajamos con todo tipo de entidades públicas y privadas para ayudar a las personas. Estoy convencido de que Fundación SERES nos permitirá dar un impulso a nuestra acción social, con la que estamos muy comprometidos a todos los niveles”.

### **Fundación SERES**

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, nacida hace más de 10 años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Su objetivo no es otro que posicionar el valor de lo social en las organizaciones. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del IBEX 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación.

En SERES las empresas encuentran respuesta al desafío de liderar su impacto social. Para ello ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único donde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.



**fundación** sociedad  
y empresa responsable

el valor de lo **social**

## NOTA DE PRENSA

---

C/ Velázquez, 80 5ª dcha.  
28001. Madrid

**915 758 448**

[www.fundacionseres.org](http://www.fundacionseres.org)

**Para más información:**

Sofía Martín

Fundación SERES

+34 91 575 84 48

[smartin@fundacionseres.org](mailto:smartin@fundacionseres.org)